



ایران: دروازه کهن تجارت جهان

صادیران: دروازه امن تجارت

شرکت صادیران

شرکت **صادیران** با اتکا به تجربیات عملی چندساله خود در حوزه توسعه صادرات و با هدف دستیابی به **موفقیت پایدار، سازمان یافته و نهادمند** در بازارهای داخلی و بین المللی، این سند را به عنوان چارچوب رسمی ساختار، ارکان و کمیته های خود تدوین نموده است.

این سند با الهام از الگوهای موفق بین المللی از جمله تجربه انجمن **MÜSİAD** ترکیه و با لحاظ اقتضائات بومی کشور، تنظیم شده و پس از تصویب هیئت مدیره، برای کلیه ارکان، مدیران، واحدها، کمیته ها، شوراها و شعب صادیران لازم الاجرا خواهد بود.



«تولیدکننده باید فقط بر تولید تمرکز داشته باشد.»



کلیه دغدغه‌های زمان‌بر و پرریسک صادراتی - از جمله امور اداری، حمل‌ونقل، فرآیندهای گمرکی و بانکی، ریسک بدقولی خریداران، شناسایی مشتریان واقعی، واقعی، و همچنین بازارشناسی، بازارسازی، بازاریابی و بازاریابی و بازاریابی - در چارچوب مأموریت صادیران پوشش داده می‌شود.

صادیران با اتکا به شبکه میدانی و شعب فعال خود در بازارهای هدف، نسبت به شناسایی و اعتبارسنجی حرفه‌ای خریداران اقدام می‌نماید تا امنیت معاملات معاملات و بازگشت وجوه به‌طور مؤثر تضمین گردد.

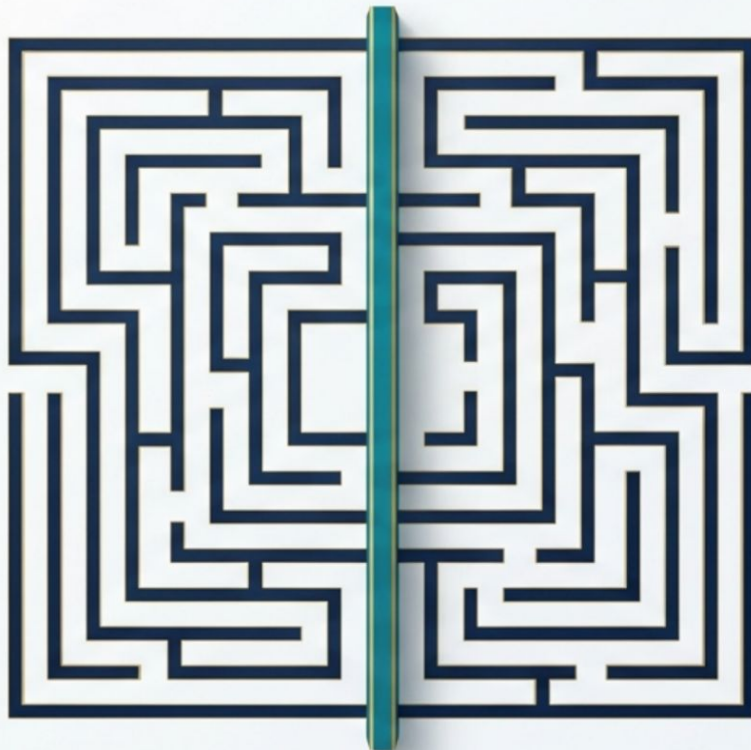
پتانسیل عظیم، چالش‌های پیچیده

تجارت جهانی با ایران مملو از فرصت‌های بی‌نظیر است، اما مسیر آن برای طرفین با موانعی همراه است.



برای تولیدکنندگان ایرانی

امور زمان‌بر اداری، مشکلات بانکی،
ریسک بدقولی خریداران، و
شناسایی مشتریان واقعی.



برای خریداران جهانی

دشواری در یافتن تامین‌کنندگان
معتبر، تضمین ثبات کیفی
محصولات، و نبود امنیت در
تراکنش‌های مالی.

موتور محرک صادیران: دیپارتمان‌های تخصصی

حمل و نقل

نظارت بر فرآیندهای حمل و نقل و لجستیک بین‌المللی

تامین

مسئول تأمین منابع و مواد اولیه مورد نیاز برای صادرات

بازاریابی

توسعه استراتژی‌های بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف

خدمات پس از فروش

ارائه پشتیبانی و تضمین کیفیت به مشتریان پس از تحویل

گمرک و ترخیص

تسهیل فرآیندهای گمرکی و انطباق با مقررات بین‌المللی

بیمه

مدیریت ریسک‌ها و ارائه راهکارهای بیمه‌ای برای محموله‌ها

ساختار سازمانی صادرات



فرآیند تصمیم‌گیری: از ایده تا اجرا



طراحی مدل و الگو (Idea & Model Design)
توسط شورای عالی مشورتي



ارائه و تایید اولیه
(Presentation & Initial Approval)
ارائه طرح‌های تاییدی شورا به رئیس کل



ارزیابی مشاورین (Expert Assessment)
در صورت تشخیص نیاز



تصویب نهایی (Final Approval)
توسط هیئت مدیره



اجرا و نظارت (Execution & Oversight)
توسط مدیر عامل و کمیته‌ها



گزارش‌دهی (Reporting)
گزارش به هیئت مدیره

بنیانی مستحکم: قدرت گرفته از ۸۴ سهامدار متخصص

صادیران با حمایت جامعه‌ای متشکل از
۸۴ کارآفرین و فعال اقتصادی برجسته
از صنایع مختلف، برپایه‌ی از تجربه و
تجربه و تخصص متنوع بنا شده است.



نقشه حضور استراتژیک صادیران در ایران

پراکندگی جغرافیایی اعضا

حضور در ۲۲ شهر
کلیدی ایران



شبکه صادیران از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب ایران گسترده شده است.

تمرکز استراتژیک
در قطب‌های صنعتی



بیشترین تمرکز اعضا در شهرهای تهران، یزد و آمل قرار دارد.

شبکه یکپارچه
نخبگان تجاری

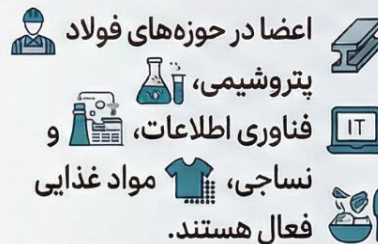


این لیست شامل ترکیبی از مدیران عامل، موسسان صنایع و اعضای هیئت‌مدیره است.



تنوع صنایع تحت پوشش

گسترده‌گی در صنایع
مادر و تخصصی



نقش‌های کلیدی در ساختار

شبکه شامل ترکیبی از اعضای هیئت‌مدیره و سهامداران فعال در بخش خصوصی است.

شش ستون اصلی برای پشتیبانی از تجارت شما



آموزش و مشاوره

توانمندسازی کسب و کارها در صادرات و واردات با آموزش‌های تخصصی و مشاوره استراتژیک.



ارتباط با دیاسپورای ایرانی

برقراری شبکه عملی بین فعالان اقتصادی داخلی و ایرانیان دیاسپرا در بازار هدف.



خدمات مالی و ارزی

ارائه راهکارهای امن و قابل اعتماد مالی و ارزی برای تسهیل مبادلات بین‌المللی.



تحقیقات بازار

شناسایی بازارهای هدف و فرصت‌های صادراتی، تحلیل روندها برای تصمیم‌گیری آگاهانه.



رویدادها و تورهای تجاری

برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها و تورهای تجاری برای توسعه شبکه ارتباطات.



ایجاد شعب و دفاتر در بازار هدف

استقرار حضور محلی برای تقویت بازاریابی و عملیات بازاریابی و عملیات.

واحدهای اجرایی زیر نظر مدیرعامل

مدیرعامل



مالی و حسابداری

حسابداری و گزارش دهی،
بودجه ریزی و پیش بینی،
مدیریت جریان نقدی،
امور مالیاتی و قانونی،
مدیریت هزینه ها و خریدها.



امور بین المللی

توسعه و مدیریت روابط
بین المللی، سازماندهی
رویدادهای بین المللی،
حمایت از اعضا در عرصه
پژوهش و تحلیل بازار.



روابط عمومی

تدوین و اجرای استراتژی
ارتباطات و مدیریت برند،
روابط با رسانه ها، تولید
محتوا و مدیریت محتوا.



دبیرخانه

پشتیبانی از مدیریت ارشد،
مدیریت جلسات و
صورت جلسه ها، بایگانی و
مدیریت اسناد، پشتیبانی از
کمیته ها.



رویدادها

برنامه ریزی و استراتژی،
بودجه ریزی و مدیریت مالی،
هماهنگی لجستیک و مکان،
مدیریت تأمین کنندگان.

هدایت‌گران فکری صادیران: هیئت مشاوران



دکتر محسن رنایی
اقتصاد دان



دکتر سعید لیلاز
تحلیل‌گر سیاسی و استاد دانشگاه



دکتر محمود سریع القلم
تحلیل‌گر سیاسی، استاد دانشگاه



دکتر مجتبی لشکر بلوکی
دکتر مدیریت استراتژیک



دکتر مهدی مطهرنیا
آینده پژوه



دکتر مسعود نیلی
اقتصاد دان و مدرس دانشگاه

اعضا هیئت مدیره صادیران



عباسعلی متوسلیان
نائب رئیس هیئت مدیره



محمد رضا ملکیان
مدیرعامل صادیران



محمد مهدی افلاطونیان
رئیس هیئت مدیره صادیران



محسن حاجی بابا
رئیس کل صادیران



سید قاسم موسوی
عضو هیئت مدیره



سید احمد مشکانی
عضو هیئت مدیره



مسعود کلافچی
عضو هیئت مدیره



غلامعلی فارغی
عضو هیئت مدیره



هادی احمدی قوام آباد
عضو هیئت مدیره



میثم مختاری
عضو علی البدل هیئت مدیره



سید جلال آل مناف
عضو علی البدل هیئت مدیره



قطب‌نمای استراتژیک: وظایف هیئت مدیره صادران



مدیریت منابع (Resource Management)

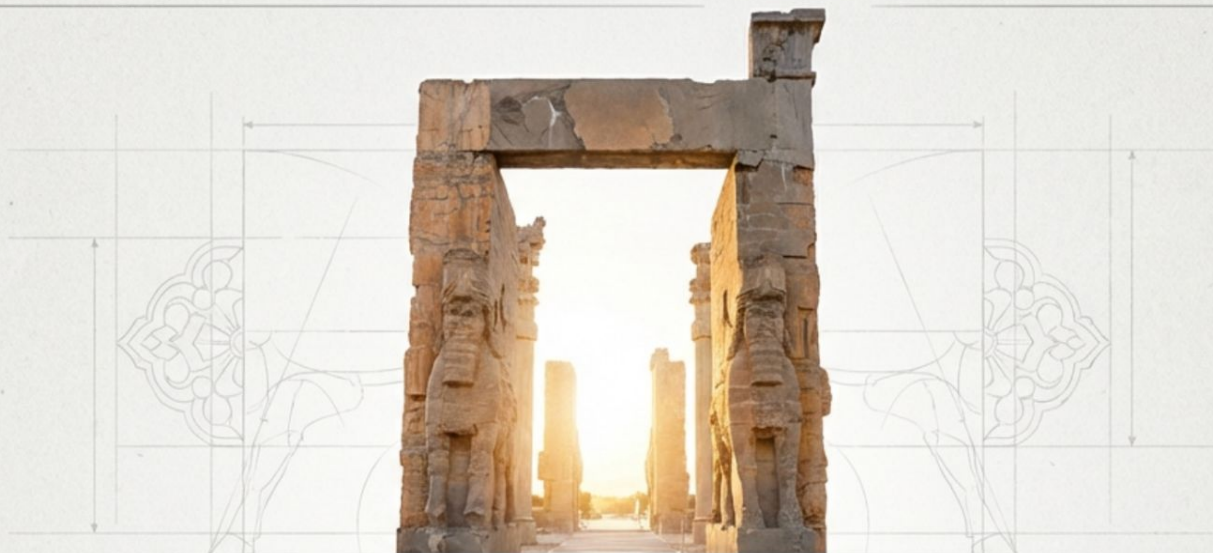
- بودجه‌بندی و تصویب بودجه
- توسعه و گسترش شبکه اعضا

راهبری و سیاست‌گذاری (Leadership & Policy Setting)

- وظایف راهبردی و تعیین سیاست‌های کلان
- تعیین اولویت‌های نهاد

نظارت و ارزیابی (Oversight & Evaluation)

- نظارت بر مدیریت معاونان و کمیته‌ها
- نظارت بر مدیر عامل (CEO) و اجرا
- نظارت بر شعب و شوراها و کمیسیون‌ها



«ایجاد اطمینان برای خریداران جهانی»

در مدل صادراتی صادران، مسئولیت‌پذیری صرفاً به مرحله تحویل کالا محدود نمی‌شود. کمیته‌های تخصصی صادران با نظارت مستمر بر فرآیند تولید، کنترل کیفیت، مرحله به مرحله و انطباق محصول با **استانداردهای مورد توافق** بازارهای هدف، ریسک‌های کیفی را پیش از خروج کالا از مبدأ به حداقل می‌رسانند. هم‌زمان، استقرار دفاتر صادران با مشارکت تجار و فعالان اقتصادی ایرانی مقیم بازارهای هدف، تضمین می‌کند که خدمات پس از فروش، پشتیبانی فنی و پاسخ‌گویی به مشتریان به صورت نهادمند، مداوم و مسئولانه انجام پذیرد.

تضمین کیفیت و تخصص: کمیته‌های راهبردی

ایجاد ساختاری نظام‌مند و نظارت‌پذیر از طریق کمیته‌های تخصصی.

کمیته‌های صنعتی (Industrial)

ساختمان و مصالح ساختمانی  مواد غذایی  کشاورزی  معدن  الکترونیک  صنایع بزرگ  شیشه و بلور 

کمیته‌های خدماتی (Services)

بانوان  مالی  بیمه  حمل و نقل  گمرک  دیجیتال مارکتینگ 

وظایف کمیته های صمت:

- بررسی و تحلیل تخصصی صنعت و بازارهای جهانی آن
- تحقیقات بازار و تحلیل بازار و تحلیل کشورها و رقبای خارجی
- تدوین سیاست‌های توسعه صنعت برای ورود به بازارهای جهانی
- یافتن پروژه‌ها و فرصت‌های صادراتی و سرمایه گذاری خارجی برای اعضا
- تسهیلگری و ارائه راهکارها و رفع موانع صادراتی برای اعضا
- برگزاری همایشها، سمینارها، نشست‌ها، کارگاه‌ها و نمایشگاه‌ها در حوزه مربوطه
- و سایر موارد ذکر شده در سند.



وظایف کمیته های خدمات:



- ارائه و توسعه خدمات و ایجاد ارزش افزوده برای اعضای کمیته های صمت و خدماتی
- افزایش سرعت و دقت و سهولت در دسترسی به خدمات، تکمیل کمبودها و تخصص ها و کاهش هزینه و چالش و ریسک های کمیته های صمت و خدماتی
- تسهیلگری و ارائه راه حل های خدماتی و رفع موانع برای کمیته های صمت و خدماتی
- برگزاری نشست ها و کارگاه ها و نمایشگاه ها و دوره ها در حوزه مربوطه
- تشکیل کارگروه های تخصصی دائمی و موقت
- و سایر موارد ذکر شده در سند.



صادیران؛ دروازه امن تجارت جهانی



وبسایت:

www.saadiran.com



ایمیل:

info@saadiran.com



تلفن:

۰۲۱-۸۸۸۴۸۶۹۵ | ۰۲۱-۸۸۸۴۸۶۹۵